



La solution visuelle sur mesure
pour usage en intérieur

HOME&OFFICE™ NEO

Brochure technique

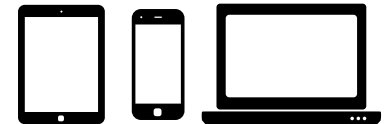


UN STYLE DE VIE MODERNE

NOUS PASSONS **90**^{0%*} DE NOTRE VIE À L'INTÉRIEUR¹



NOUS UTILISONS DIFFÉRENTS APPAREILS NUMÉRIQUES DE PLUS EN PLUS LONGTEMPS²



NOUVELLES EXIGENCES VISUELLES EN RAISON DE DIFFÉRENTES DISTANCES DE TRAVAIL NUMÉRIQUES



En outre, dans le cadre d'une utilisation standard, les appareils numériques nécessitent la distance intermédiaire, ce qui peut être un inconvénient pour les presbytes.

1. Source: "2007 Healthy Living", Health Canada, Canada / "2001 The National Human Activity Survey", University of California US In Japan, the rate is 80%
2. Data Van DataReportal - Digital 2021 Global Overview - For internet-connected activities

2 GROUPES CIBLES

PORTEUR VERRES PROGRESSIFS 2^{ÈME} PAIRE

Laura,
52 ans



Laura est une **presbyte**. Elle porte ses verres progressifs tous les jours. Elle travaille au bureau et estime qu'elle **pourrait travailler plus confortablement**.

POUR LES JEUNES PRESBYTES, POUR DÉCOUVRIR LES VERRES PROGRESSIFS

David,
44 ans



David est un **jeune presbyte** qui a besoin d'une aide pour la vision de près. Il ne porte pas de verres progressifs car **il a peur des problèmes d'adaptation**.

VUE INTÉRIEURE ULTRA LARGE ET ADAPTATION AISÉE

Le design de Home & Office™ Neo a été amélioré grâce à l'optimisation Node. Le résultat : 11 % moins de distorsion, une vision plus large de 48 % dans la zone intermédiaire et de 41 % dans la zone de près par rapport au design original. En outre, les personnes qui portent des lunettes pour la première fois avec des additions plus élevées connaissent une accoutumance au port plus rapide que jamais.



48% plus large
Vision intermédiaire

41% plus large
Vision de près

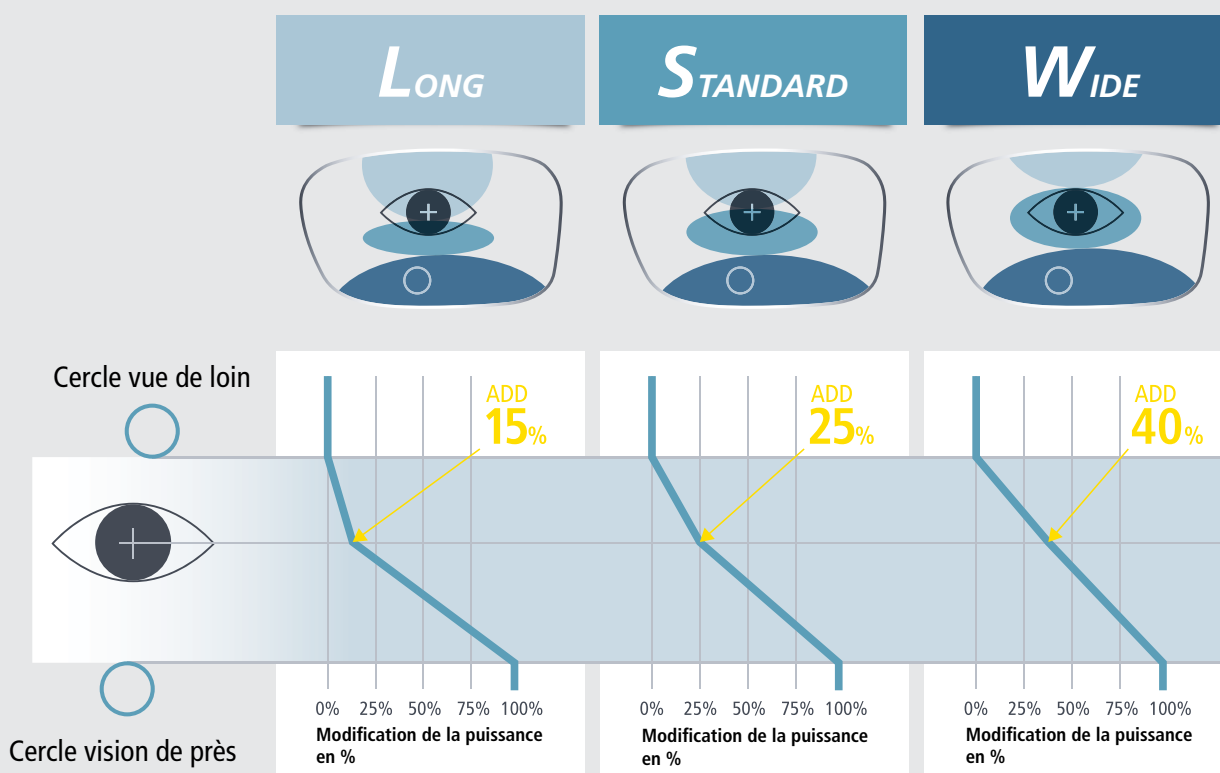
COMMENT FONCTIONNE HOME & OFFICE™ NEO ?

Pour assurer une parfaite concordance avec les besoins visuels de vos porteurs de lunettes, Home & Office™ Neo est disponible en 3 designs :

LONG offre au porteur de lunettes une addition de 15% sur le centre de la pupille. Il aide le porteur à voir plus loin, avec une légère limitation de la vision intermédiaire, par rapport au modèle standard.

STANDARD est le plus utilisé et est basé sur le produit original Home & Office™. Avec 25 % de l'addition sur le centre de la pupille, il offre une solution visuelle complète pour tout porteur de lunettes ayant un mode de vie actif en intérieur.

WIDE a 40% de l'addition sur le centre de la pupille, résultant en une vision intermédiaire et de près plus large. Cela signifie cependant que la zone lointaine est moins accessible et moins importante.



ADD 1.00D	L	S	W
Puissance centre pupille	+0.15D	+0.25D	+0.4D
Distance centre pupille	6.66m	4m	2.5m
ADD 2.00D	L	S	W
Puissance centre pupille	+0.3D	+0.5D	+0.8D
Distance centre pupille	3.33m	2m	1.25m

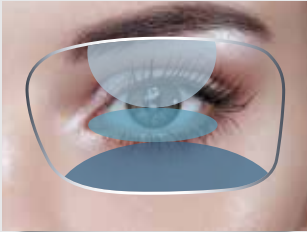
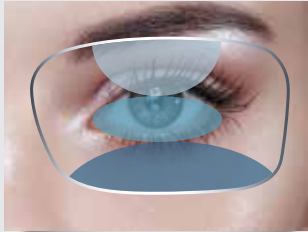
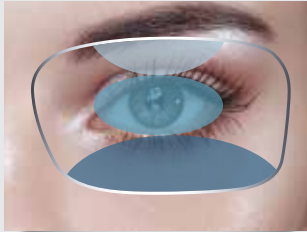
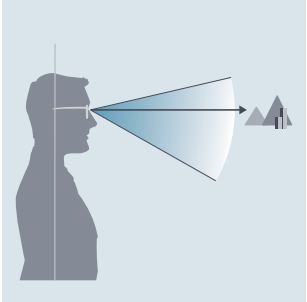
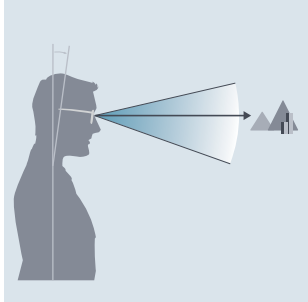
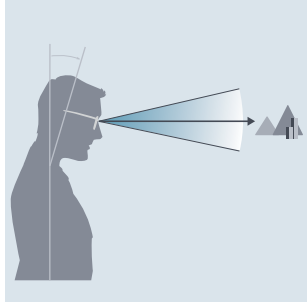
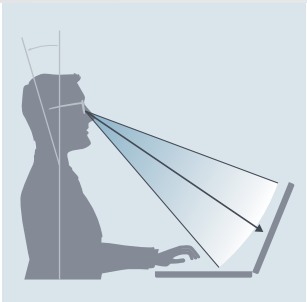
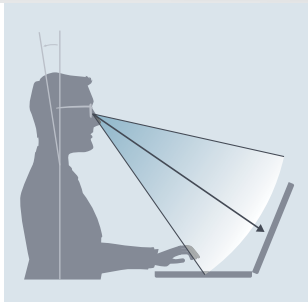
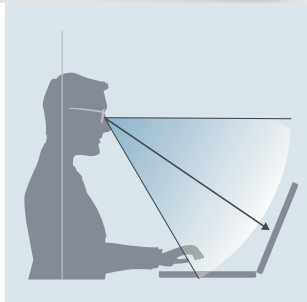
QUEL TYPE DE HOME & OFFICE™ NEO RECOMMANDER ?

Le choix du type de Home & Office™ Neo est très simple.

Si le porteur utilise de façon prolongée la zone intermédiaire et lointaine pour par exemple le travail ou les loisirs, proposez la version **Standard**.

Si le porteur travaille la plupart de son temps à courtes distances, par exemple au bureau, passez à la version **Wide**.

Dans tous les autres cas, la version **Standard** est la meilleure solution visuelle et la plus complète.

	LONG	STANDARD	WIDE
			
VISION DE LOIN	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ☆	★ ★ ☆ ☆
VISION EN INTÉRIEUR	★ ★ ☆ ☆	★ ★ ★ ☆	★ ★ ★ ★
VISION DE PRÈS	★ ★ ★ ☆	★ ★ ★ ☆	★ ★ ★ ☆
CONFORT VISION DE LOIN			
CONFORT VISION DE PRÈS			

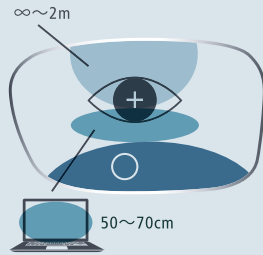
DES DESIGNS OPTIMISÉS...

*L*ONG

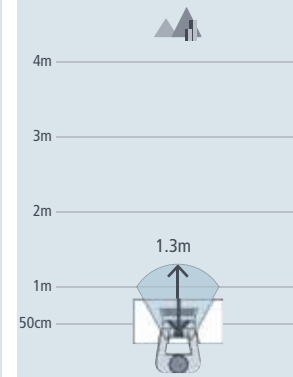
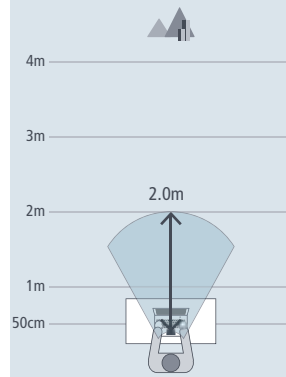
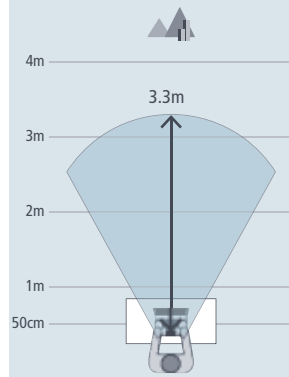
*S*TANDARD

*W*IDE

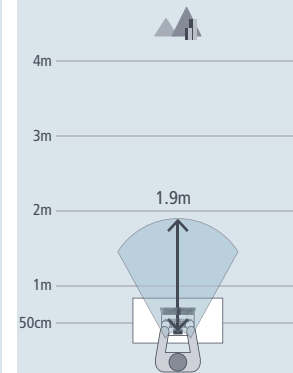
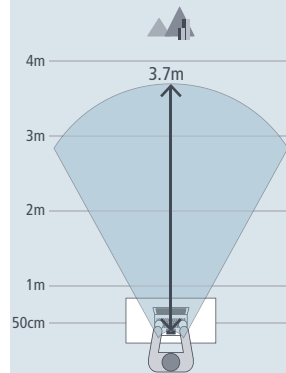
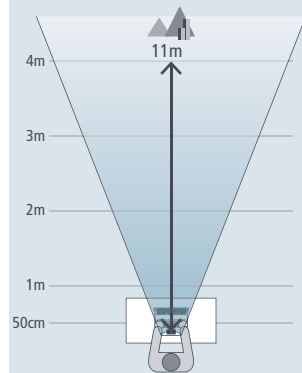
TYPE DESIGN



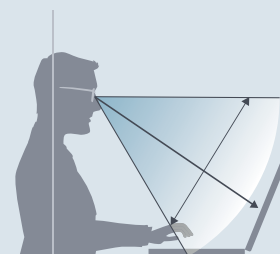
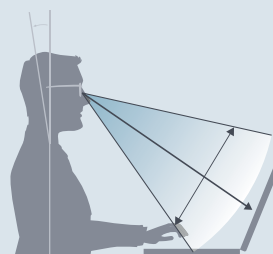
VISION EN INTÉRIEUR
Distance centre pupille



VISION DE LOIN
Distance au-dessus centre pupille



VISION DE PRÈS
Distance sous centre pupille



... ADAPTÉS À CHAQUE STYLE DE VIE

A la maison



DANS LA MAISON - REGARDER LA TÉLÉ - DÎNER



FAIRE DE LA MUSIQUE -
TRAVAILLE EN MAISON - CUISINER



LECTURE - GAMING - LOISIRS

LONG

STANDARD

WIDE

Au travail



ESPACE OUVERT - DÉJEUNER -
SALLE DE RÉUNION



RÉUNION EN SALLE DE RÉUNION -
PRÉSENTATION - SALLE DE CAFÉ



TRAVAIL DE BUREAU - ADMINISTRATION -
TRAVAIL SUR ORDINATEUR



Home & Office™ Neo est la meilleure solution pour les presbytes qui passent de nombreuses heures à la maison ou au bureau, offrant une vision de près et intermédiaire nette et confortable. Avec des performances optiques améliorées et de nouvelles options, Home & Office™ Neo offre une solution personnalisée parfaite pour les presbytes dont le mode de vie en intérieur est exigeant pour leur vision.

Home
&
Office
NEO



Vos yeux méritent la lumière la plus pure

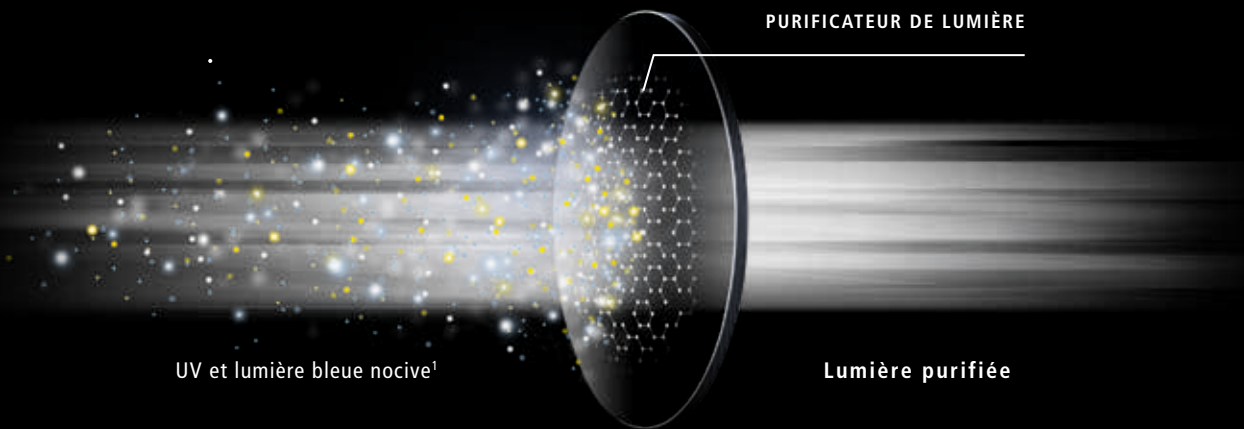
Home & Office™ Neo est livré avec Pure Blue UV pour mieux protéger le porteur contre les UV et la lumière bleue nocive.

Technologie Blue Light Control

La lumière bleue provient du soleil, mais les appareils numériques peuvent également émettre une **lumière bleue nocive**. Obtenez la meilleure protection avec Pure Blue UV combiné avec Seecoat Blue UV.



- Protection contre la lumière bleue nocive
- Protection contre les UV
- Une esthétique améliorée



1. Pure Blue UVTM bloque au moins 20% de la lumière bleue nocive (jusqu'à 455nm, avec la plus grande toxicité entre 415-455nm) et 100% des UV et plus jusqu'à 404nm sur la face avant du verre, y compris l'indice 1,5* (*le verre 1,5 bloque 100% des UV et plus jusqu'à 402nm).



Avec les verres Nikon, les consommateurs ont l'occasion unique de vivre l'expérience de la marque Nikon et de ses qualités optiques distinctives. Nikon est synonyme d'innovation, d'expertise optique et de haute qualité. Cela se répercute sur la marque elle-même, mais aussi sur vous, en tant que distributeur Nikon. Souhaitez-vous également être un partenaire Nikon ? Plus d'informations chez votre représentant en verres chez De Ceunynck.